

## ETATS DER WOCHE

### **Rod gewinnt Sinalco**

Im Rahmen einer Agenturevaluation konnte Rod die Entscheider von Ramseier Suisse für die Vergabe des Mandats von Sinalco begeistern.

### **Schaerer und Partner fährt mit der Linie 12**

Schaerer und Partner wird für den Eröffnungs-Event der Linie 12 der Glatttalbahn im Dezember 2010 verantwortlich zeichnen.

### **Stöhlker gewinnt Mondobiotech**

Das Schweizer Biotechnologieunternehmen Mondobiotech hat die Zürcher PR-Agentur Stöhlker mit der Öffentlichkeitsarbeit beauftragt.

### **Unic baut Website für Zimtstern**

Zimtstern, das angesagte Schweizer Label für Snowboard-Bekleidung, bekommt von Unic eine komplett neue Plattform im Web. Neben der Website wird auch der Webshop auf ein neues Fundament gestellt.

### **Unikat für Integration in Zürich**

In einer Konkurrenzpräsentation hat die Integrationsförderung der Stadt Zürich Unikat mit der Erarbeitung von Kommunikationsmassnahmen betreut. In Zürich kommt jeder fünfte Einwohner aus dem Ausland. ✓